

Arbeitsblatt für Schüler:innen

Aufgabe 1:

Identifikation der Spitzenkandidierenden der in der Hamburgischen Bürgerschaft vertretenen Fraktionen und Recherche ihrer jeweiligen **Social-Media-Präsenzen**.

Aufgabe 2:

Berechne die durchschnittliche Anzahl von Likes, Shares und Kommentaren aller im laufenden Kalenderjahr auf den einzelnen Plattformen geposteten Beiträge von _____.

A1: _____ hat im laufenden Kalenderjahr ____ Beiträge auf Instagram veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von ____ Likes, ____ Kommentaren und ____ Shares.

A2: _____ hat im laufenden Kalenderjahr ____ Beiträge auf TikTok veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von ____ Likes, ____ Kommentaren und ____ Shares.

A3: _____ hat im laufenden Kalenderjahr ____ Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von ____ Likes, ____ Kommentaren und ____ Shares.

A4: _____ hat im laufenden Kalenderjahr ____ Beiträge auf Facebook veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von ____ Likes, ____ Kommentaren und ____ Shares.

-> nicht Zutreffendes bitte streichen.



Arbeitsblatt für Schüler:innen

Aufgabe 3:

Berechne die Engagement Rate jeweils eines Beitrags auf jeder Plattform für _____
[Spitzenkandidierende:r _____].

A1: Der Facebook-Bertrag vom _____._____._____ erzielte eine Engagement Rate von _____.

A2: Der Instagram-Bertrag vom _____._____._____ erzielte eine Engagement Rate von _____.

A3: Das TikTok vom _____._____._____ erzielte eine Engagement Rate von _____.

A4: Der LinkedIn-Bertrag vom _____._____._____ erzielte eine Engagement Rate von _____.

-> nicht Zutreffendes bitte streichen.

