

## Arbeitsblatt für Schüler:innen

### Aufgabe 1:

Identifikation der Spitzenkandidierenden der in der Hamburgischen Bürgerschaft vertretenen Fraktionen und Recherche ihrer jeweiligen **Social-Media-Präsenzen**.

---

---

---

---

---

---

---

### Aufgabe 2:

Berechne die durchschnittliche Anzahl von Likes, Shares und Kommentaren aller im laufenden Kalenderjahr auf den einzelnen Plattformen geposteten Beiträge von \_\_\_\_\_.

**A1:** \_\_\_\_\_ hat im laufenden Kalenderjahr \_\_\_\_ Beiträge auf Instagram veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von \_\_\_\_ Likes, \_\_\_\_ Kommentaren und \_\_\_\_ Shares.

**A2:** \_\_\_\_\_ hat im laufenden Kalenderjahr \_\_\_\_ Beiträge auf TikTok veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von \_\_\_\_ Likes, \_\_\_\_ Kommentaren und \_\_\_\_ Shares.

**A3:** \_\_\_\_\_ hat im laufenden Kalenderjahr \_\_\_\_ Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von \_\_\_\_ Likes, \_\_\_\_ Kommentaren und \_\_\_\_ Shares.

**A4:** \_\_\_\_\_ hat im laufenden Kalenderjahr \_\_\_\_ Beiträge auf Facebook veröffentlicht mit einer durchschnittlichen Anzahl von \_\_\_\_ Likes, \_\_\_\_ Kommentaren und \_\_\_\_ Shares.

-> nicht Zutreffendes bitte streichen.



## Arbeitsblatt für Schüler:innen

### Aufgabe 3:

Berechne die Engagement Rate jeweils eines Beitrags auf jeder Plattform für \_\_\_\_\_  
[Spitzenkandidierende:r \_\_\_\_\_].

**A1:** Der Facebook-Beitrag vom \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ erzielte eine Engagement Rate von \_\_\_\_\_.

**A2:** Der Instagram-Beitrag vom \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ erzielte eine Engagement Rate von \_\_\_\_\_.

**A3:** Das TikTok vom \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ erzielte eine Engagement Rate von \_\_\_\_\_.

**A4:** Der LinkedIn-Beitrag vom \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ erzielte eine Engagement Rate von \_\_\_\_\_.

-> nicht Zutreffendes bitte streichen.

